



# MON APPROCHE MA MOTIVATION

---

## COMMENT IMAGINEZ-VOUS VOTRE PROJET ?

Ma mission est de répondre au mieux à la demande du client, en fonction du budget, de l'objectif de communication, de la deadline. Chaque projet demande un certain temps car il nécessite rigueur, créativité, recherche, réflexion...

Mon but est de garantir le développement et apporter les solutions les plus adaptées aux problématiques. Et de donner plus de sens et davantage d'impulsion au projet du client.

Mélanger un peu de jugeote, du temps, de la créativité,  
mixer le tout et voilà une communication solide.

---

## ÉTAPE PAR ÉTAPE

Je tiens à donner des conseils tout au long du projet et renseigner le client sur les différentes étapes de production. Sourire et bonne humeur pour apporter de la fraîcheur aux réalisations et se surpasser.

Je souhaite m'occuper du projet de la création jusqu'à la livraison, en accompagnant le client à chaque étape.

Prendre le temps de se connaître et pouvoir  
accomplir la mission en toute sérénité.

---

## DE LA RÉFLEXION À LA LIVRAISON

Une exigence technique c'est: une veille graphique assurée, une relecture complète, un calage au pixel près et une maquette équilibrée pour réaliser un projet de qualité.

Ma maîtrise de la suite Adobe et Microsoft, que ça soit sur MAC ou Windows, me permet de présenter des projets au client sous différents supports (du maquettage sous indesign ou word, de l'illustration, de la retouche photo, du montage vidéo ou encore du webdesign).

Et cela jusqu'au dernier point.

Deadline n.f.: Ce terme est un anglicisme entré dans le langage courant. Il désigne littéralement «la ligne morte». Il s'utilise pour signifier une échéance, une date limite.

Veille graphique n.f.: La veille, ou plus généralement la pige, c'est l'idée de suivre inactivement les publications d'auteurs, plus ou moins connus, dans un domaine spécifique.



# UN PROCESS

Brief

1



## PARLONS-EN

- La première phase consiste à parler du projet et ses enjeux, et se procurer tous les éléments nécessaires à la création.

## UN DEVIS ET UN PLANNING

- Suite à la signature du devis, nous sortons l'agenda pour mettre une deadline au projet et être prêt pour la diffusion de la communication.

2



3



## PROPOSITION(S) CRÉATIVE(S)

- L'étape de réalisation comprend une veille graphique, un mood board ainsi que des premières propositions graphiques.

*Mood board n.m. : Un mood board, aussi appelé planche de tendances, est un type de collage qui peut être composé d'images, de texte et d'objets selon le choix de son créateur.*

## LES DERNIERS AJUSTEMENTS

- Vous transmettez vos premières remarques et vos premiers avis. Nous pouvons toujours discuter de l'avancée de votre projet jusqu'à validation finale.

4



5



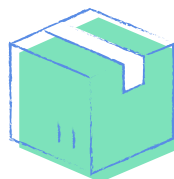
## UN RENDU FINAL

- Juste avant la validation de votre projet, il y aura une vérification de tous les aspects techniques pour que tout se passe pour le mieux jusqu'à la livraison des supports.
- Une fois validés, les supports sont envoyés en impression et suivis jusqu'à l'adresse de livraison.

## LA DERNIÈRE ÉTAPE

- La plus douloureuse, la facturation. Une fois votre projet fini, vous recevrez chaque fichier sous différents formats (Jpg, PDF, eps, fichiers sources ...) convenus dans le devis initial. Ils seront ensuite archivés.

6



Livraison client

# CURRICULUM VITAE

Pauline Crestot

**GRAPHISTE ET WEB DESIGNER**

28 ans et 8 ans d'expérience

## CONTACT

06.82.60.97.03  
contact@poln.fr  
poln.fr

## PASSIONS

ÉQUITATION  
PLONGÉE SOUS-MARINE  
CINEMA, SÉRIES TV  
JEUX VIDÉO  
VOYAGES

## COMPÉTENCES

- Expertise des logiciels PAO et DAO
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Mise en page et enrichissement de document selon les règles typographiques et la charte graphique
- Création ou exécution de déclinaison de documents selon une charte graphique
- Procédés et contraintes d'impression, respect d'un cahier des charges
- Polyvalence des techniques graphiques dans le Print et le Web
- Maquettage et optimisation d'éléments graphiques pour le Web
- Adaptation au style recherché
- Illustration
- Photographie
- Recherche de traitements iconographiques
- Connaissance des traitements colorimétriques
- Connaissances en HTML/CSS
- Veille graphique

## PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis 2018** : Maquettiste / webdesigner - **Agence Declik**
- **De 2016 à 2018** : Graphiste - Maquettiste, chez **Maison du client** à Nantes
- **2015** : Direction artistique, chez **The Links Nantes**
- **2015** : Chargée de communication - **AILES Entreprise**
- **2014** : Community manager - **NiceToMeetYou**
- **Depuis 2012** : **Freelance** Graphiste Print&WEB pour des agences de communication, marketing, studio graphique

## FORMATIONS ET DIPLÔMES

- **Master 1** Designer plurimédia - AGR école de l'image à Nantes
- **Bachelor 3** Médiation culturelle - à Esupcom de Lille
- **BTS** Publicité St Luc - Tournai Belgique
- **Licence** Arts plastiques - Fac de Lille/Tourcoing