



BOOK

2024

SOMMAIRE

BRANDING	3
Sacré Rémois	4
Lejeune	8
Palais Riviera	9
L'Oliveraie	10
Les Quartiers du 15/9	11
Four Stones	12
Union Patronale du Var	13
Quartier la Molette	15
Aby & Dan	17
La Longère	18
Sunskine	19
Les Vignobles de Lorgues	20
Declik	21
Envipro	22
Dimension	23
Académie MSS	24
Mj Expertise Comptable	25
Zen in paye	25
Easy Gestion	25
CAMPAGNE	26
Var.Up	27
Var.Up 20ans	28
Jazz à toulon 2018	29
Jazz à toulon 2021	30
Sana'Cup	31
Electro Festival	32
ÉDITION	33
Guide des chevaliers	34
Théâtre Vésinet	35
Livret Chalucet	36
CHPG	37
Extended Monaco	38
Dracénie 2023	39
CARTOGRAPHIE	40
Coulée Verte	41
Parc aux Oiseaux	42
Centre Historique	43
Belvédère de San Peire	44
Méditerranée Porte des Maures	45

BRANDING

POL'N - PORTFOLIO 24



SACRÉ RÉMOIS

Logo inspirant la Royauté par sa couronne posée sur une tête

Une typographie majestueuse et élégante à l'image de la royauté



SACRÉ RÉMOIS

Marque de vêtements

Depuis 2018 | Création de l'identité visuelle, site Prestashop, illustrations

Sacré Rémois, marque d'accessoires et de vêtements implantée à Reims. Ville de la royauté par son histoire, représenté sur le logo.

Né de l'esprit d'une champenoise, **Sacré Rémois** est une entité qui souhaite mettre en avant Reims et sa région. Fier, attaché à la qualité, simple, c'est ce qui définit le caractère champenois et le nôtre !

Toutes les créations sont originales et imprimées sur des textiles différents tels que des tote-bags, des sweatshirt, des t-shirts ou encore des pochettes (voir ci-après).



SACRÉ RÉMOIS

Marque de vêtements

Depuis 2018 | Création de l'identité visuelle, site Prestashop, illustrations

1- LOGO BRODÉ SUR LES SWEATSHIRTS

2- ILLUSTRATION D'UN BLASON CHAMPAGNE LOVER'S SÉRIGRAPHIÉ SUR TOTE-BAG

3- ILLUSTRATION MON P'TIT BOUCHON SÉRIGRAPHIÉ SUR TOTE-BAG ET POCLETTE



SACRÉ RÉMOIS

Marque de vêtements

Depuis 2018 | Création de l'identité visuelle, site Prestashop, illustrations

1- ILLUSTRATION RÉMOISE ROCK

2- SKYLINE

3- ILLUSTRATION MILLÉSIME EN DEUX VERSIONS



SACRÉ RÉMOIS

Marque de vêtements

Depuis 2018 | Création de l'identité visuelle, site Prestashop, illustrations

MUGS
C'EST MOI QUI REIMS

lejeune

lejeune



Depuis 1966



Lj lejeune
Depuis 1966



LEJEUNE
Entreprise de **BTP**
2024 | Refonte de l'identité visuelle

L'entreprise **Lejeune**, le savoir-faire du bâtiment depuis 1966, se situe à Nice.



PALAIS RIVIERA

NICE CÔTE D'AZUR



PALAIS RIVIERA
NICE CÔTE D'AZUR

PALAIS RIVIERA

Projet immobilier

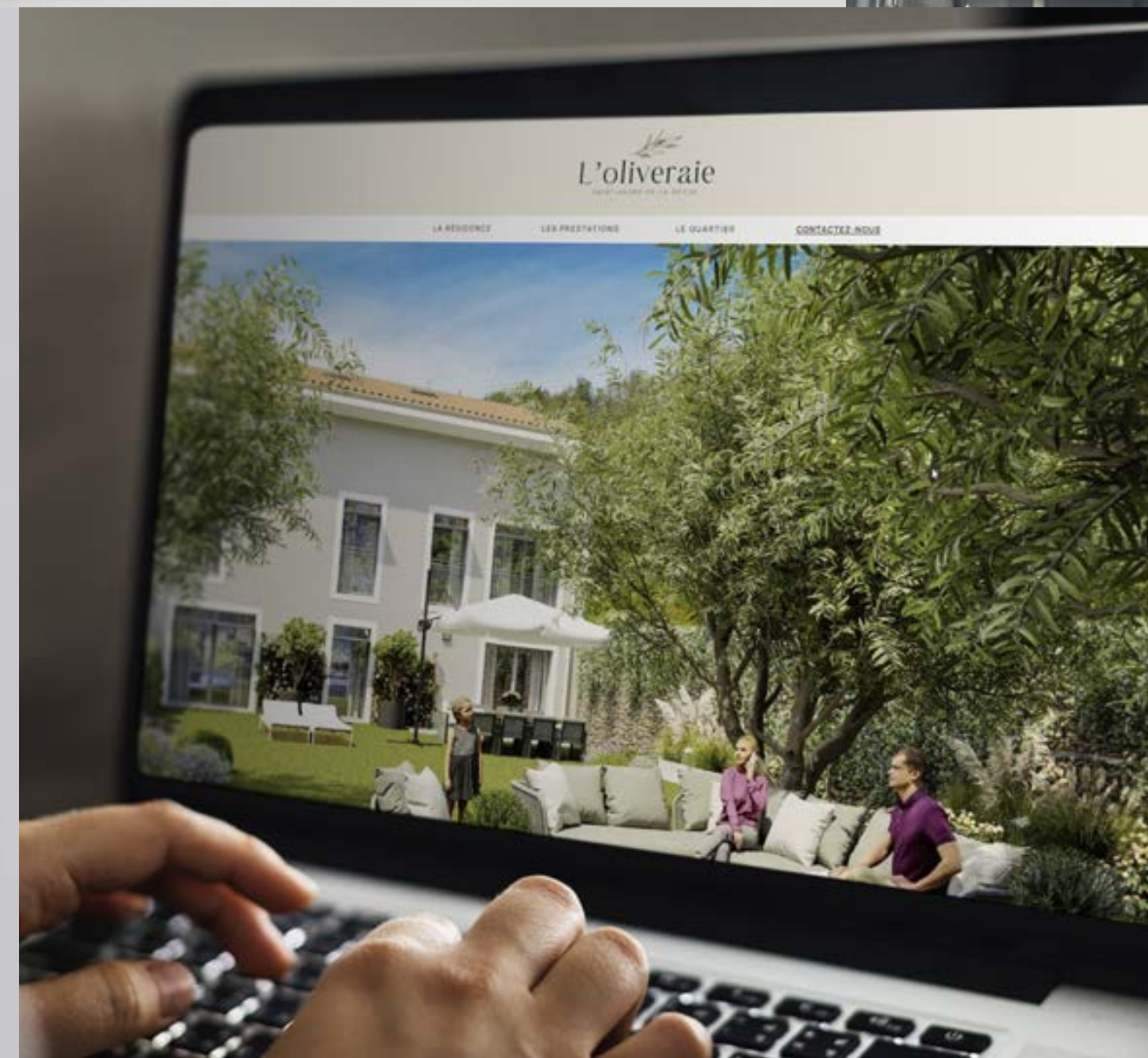
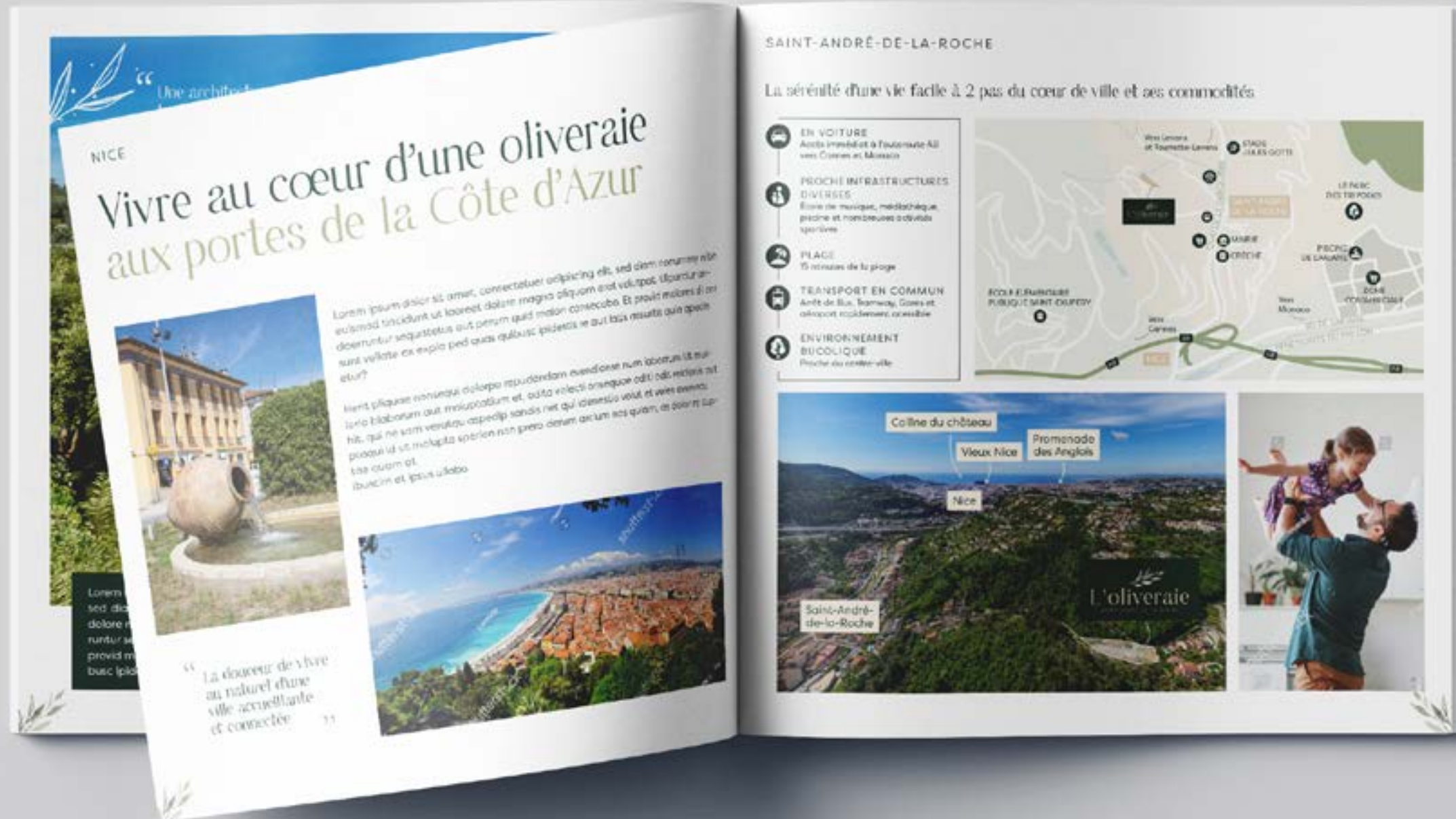
2021 | Création de l'identité visuelle, Mise en page d'une brochure 12p, Gestion impression

Une identité pour une annonce promotionnelle d'un projet immobilier, nommé **Palais Riviera**. Réhabilitation et valorisation d'un bâtiment situé dans le centre de Nice.



L'oliveraie

SAINT-ANDRÉ-DE-LA-ROCHE



L'OLIVERAIE
 Projet immobilier
 2023 | Création de l'identité visuelle, Mise en page
 d'une brochure 12p, Gestion impression, Landing page

Un projet immobilier entouré d'olivier pour l'entreprise SPADA. **L'Oliveraie** est un nouveau programme situé à Saint-André-de-la-Roche.

l-oliveraie.fr



LES QUARTIERS DU 15/9
 Projet immobilier urbain
 2022 | Création de l'identité visuelle

Les quartiers du 15/9 est le nom des prochains quartiers de Briançon, à la place de l'ancien camp militaire.

Un endroit historique transformé en nouveau cœur de ville, un écoquartier avec des lieux de culture et de partage.



Four Stones
immobilier

Four Stones
revalorisation

Four Stones
patrimoine

Four Stones
promotion

FOUR STONES
Promoteur immobilier
2023 | Refonte de l'identité visuelle, création des sous-
branche, landing page, banderolle, papeterie, brochure 8p.

Les artisans urbains. **Four Stones** est créé pour
la promotion immobilière et la valorisation du
patrimoine.

UPV

upv
Orienter, conseiller,
accompagner former

▼
Numérique, évolution,
croissance

↻
Envol, boost, avenir,
développer

Donner du souffle
à l'entreprise

Être adhérent de l'UPV,
c'est profiter de dispositifs,
d'expertises et de conseils pour vous,
vos salariés et votre entreprise.



upv Union
Patronale
du Var

upv
Union
Patronale
du Var

upv Union Patronale du Var

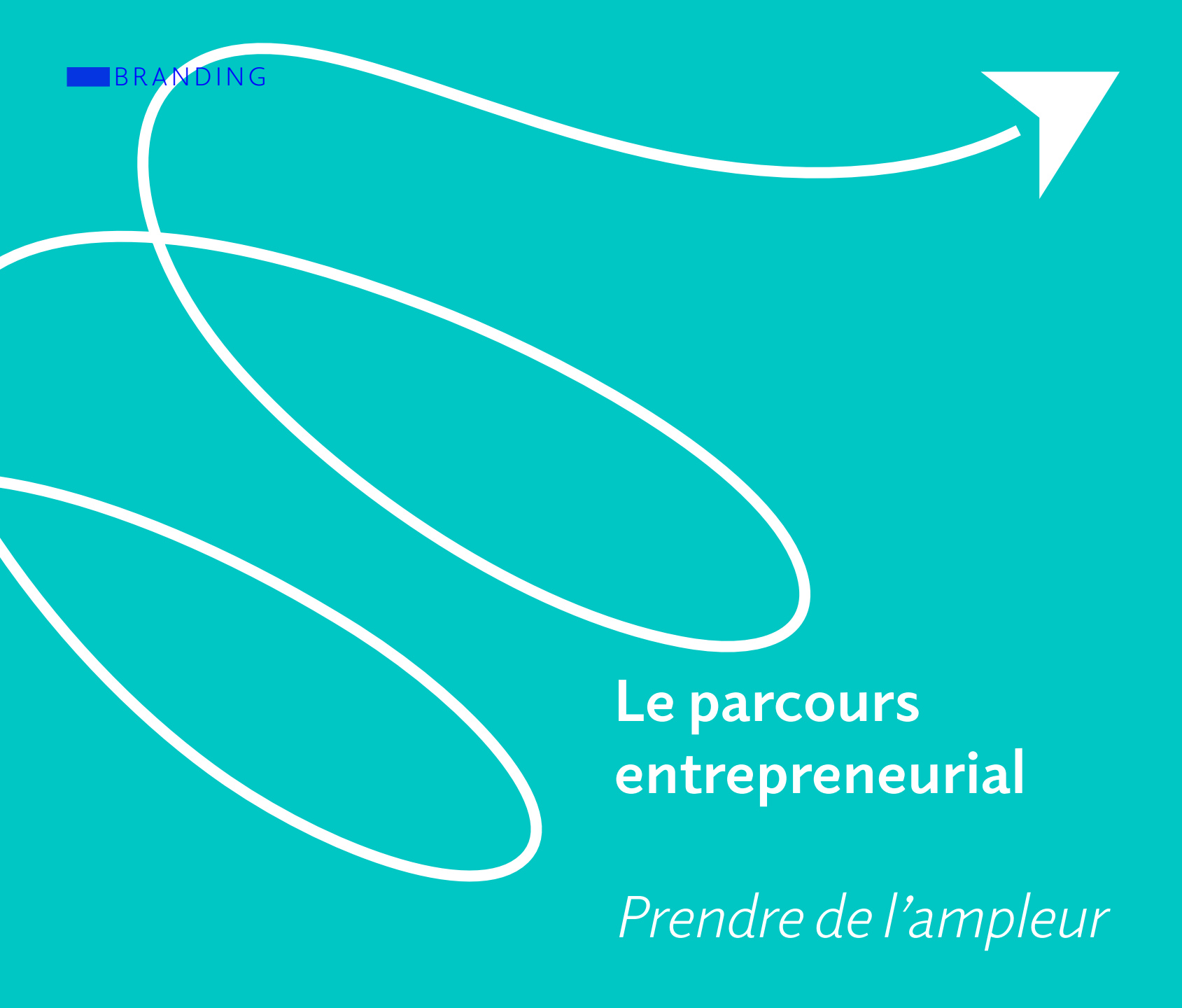
UNION PATRONALE DU VAR

Toulon

2022 | Refonte de l'identité visuelle, brochure 52p

L'UPV, existant depuis 1937, est le syndicat interprofessionnel représentant les entreprises varoises.

BRANDING



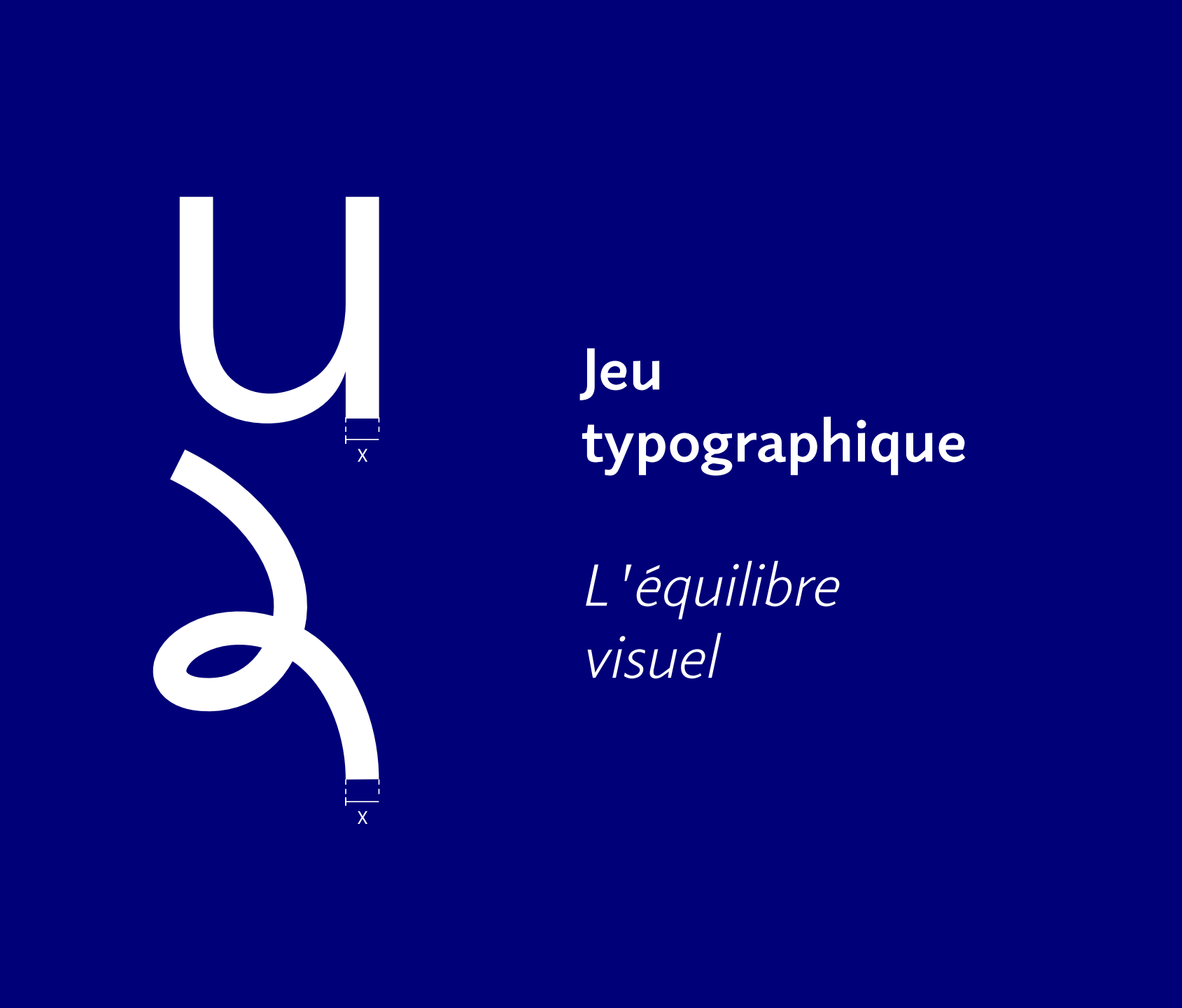
Le parcours entrepreneurial

Prendre de l'ampleur



Le graphisme filaire

animé, libre et virevoltant.



Jeu typographique

L'équilibre visuel

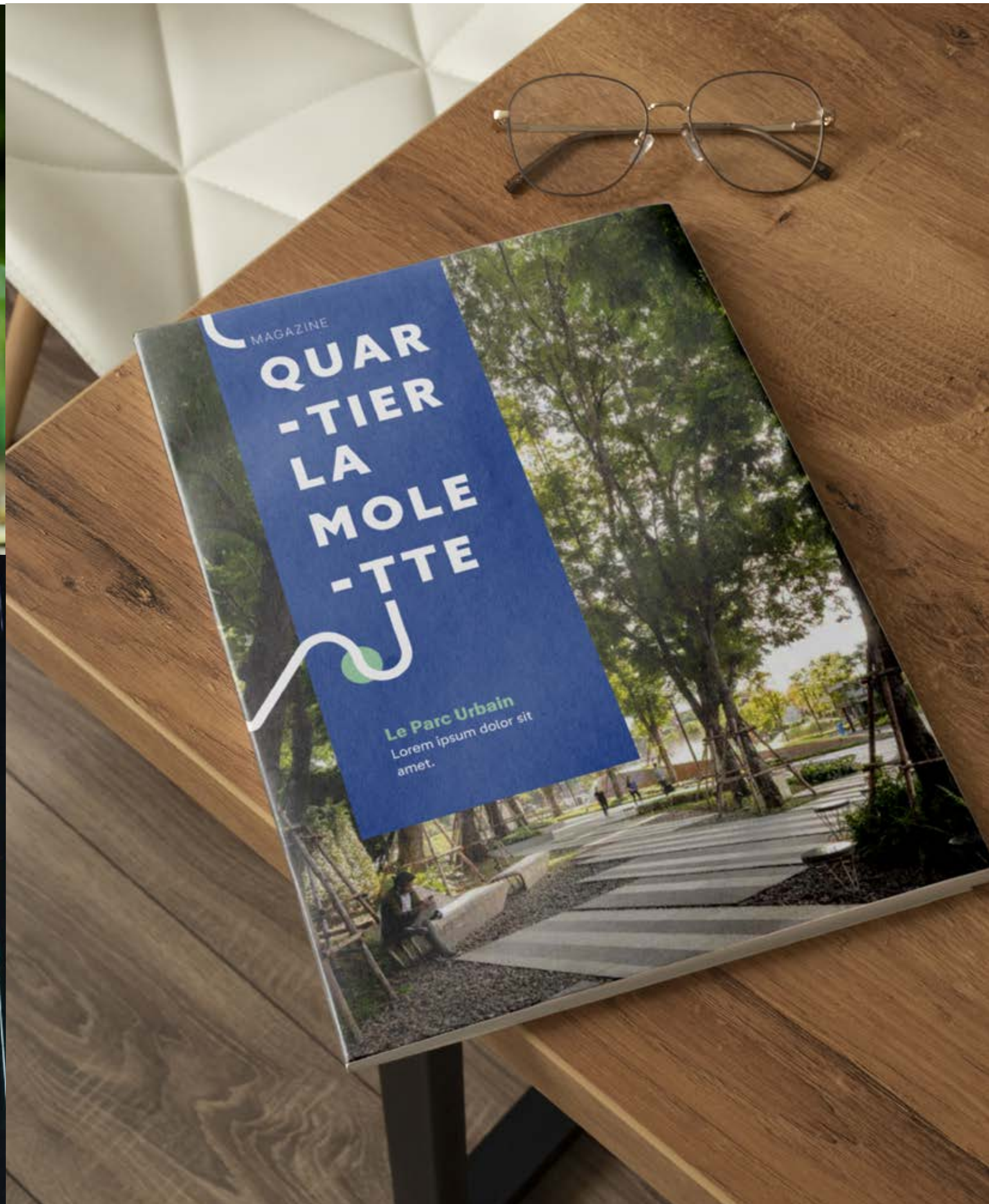


UNION PATRONALE DU VAR

Toulon

2022 | Refonte de l'identité visuelle, Mise en page d'une brochure au dos carré collé

QUARTIER LA MOLETTE



QUARTIER LA MOLETTE Blanc-Mesnil 2023 | Création de l'identité visuelle

Le **Quartier la Molette** est une ancienne zone industrielle en cours de transformation en quartier résidentiel. Il s'articule d'une manière harmonieuse, en tenant compte des aspects physiques, sociaux et fonctionnels.





ABY x DAN
FLEURISTE CÉRAMISTE



ABY & DAN
Fleuriste et céramiste
2023 | Création de la nouvelle identité visuelle.

Abby & Dan, deux métiers se lient pour créer une boutique unique.

LA LONGÈRE



Magnificiens

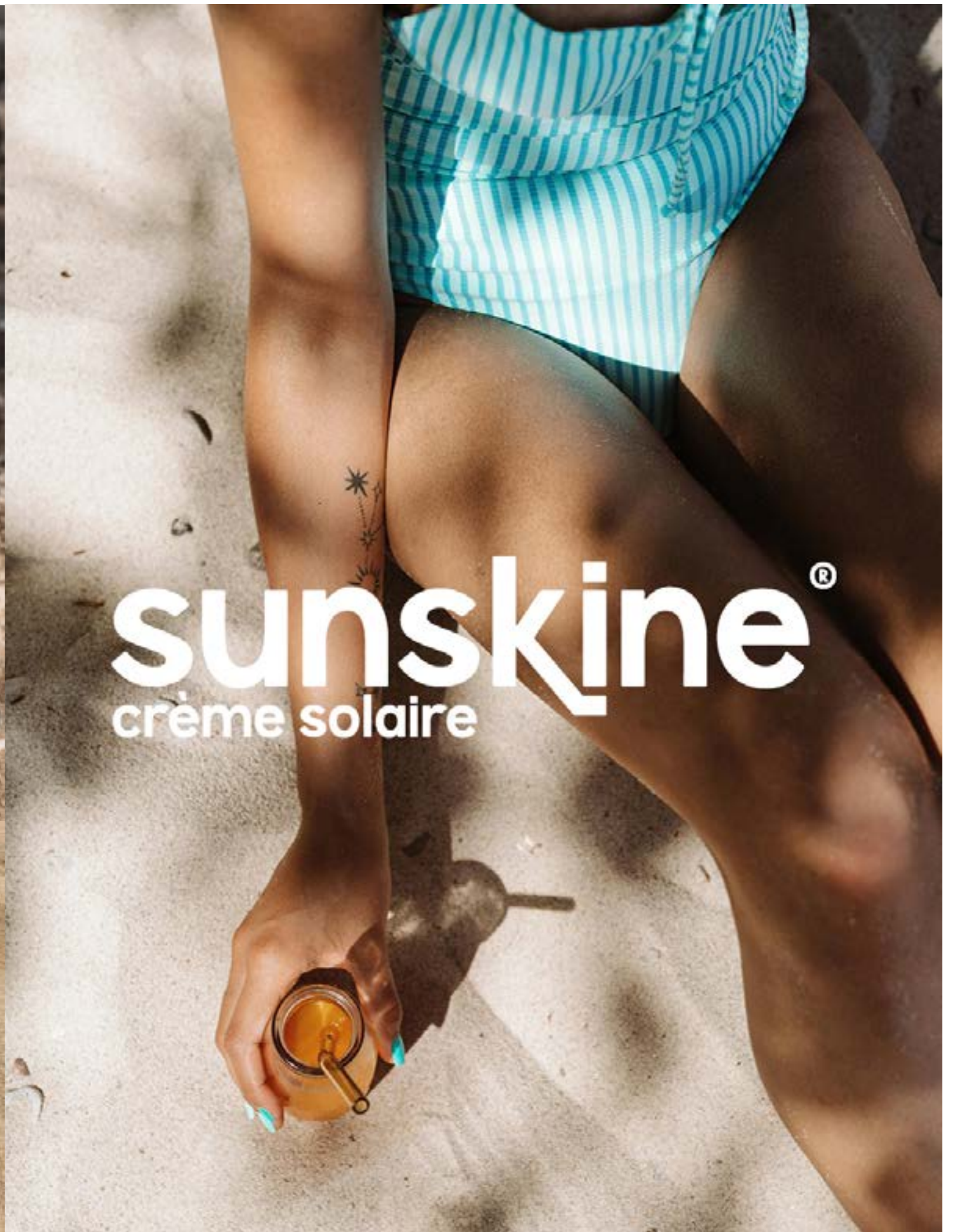
Neutra display



LA LONGÈRE
Gîte en Bourgogne
2023 | Création de la nouvelle identité visuelle.

La Longère, bâtisse rénovée en gîte afin d'accueillir des vacanciers.

Prototype Figma



SUNSKINE
Crème solaire
2023 | Naming et création graphique.

Sunskine crème solaire pour protéger et nourrir la peau.



LES VIGNOBLES DE LORGUES

Cave coopérative
2022 | Création de la nouvelle identité visuelle.

Cave Coopérative situé à Lorgues proposant un large choix de vins.



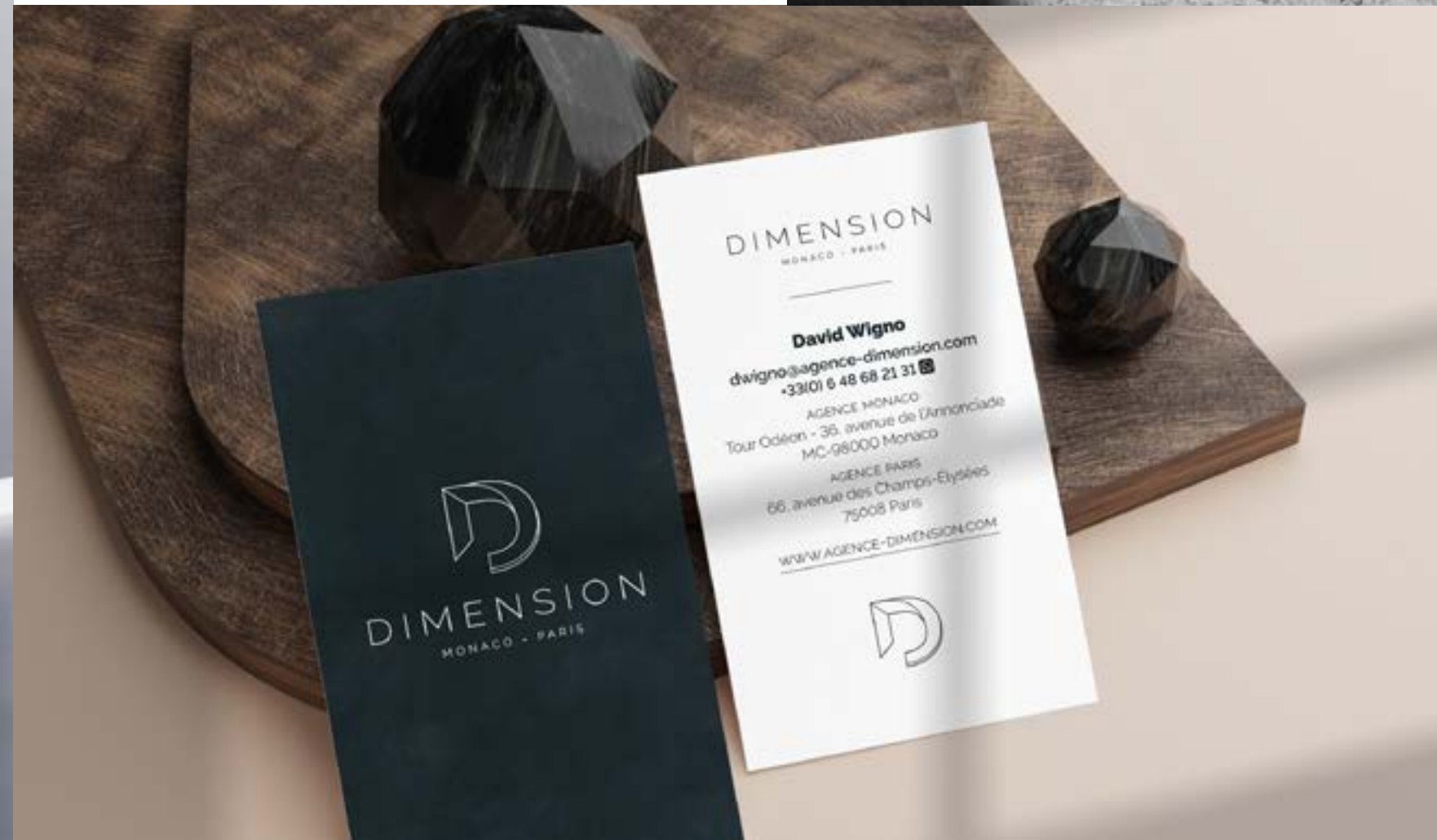
DECLIK
 Agence de communication
 2023 | Refonte de l'identité visuelle.

Declik est une agence de communication située à Toulon.



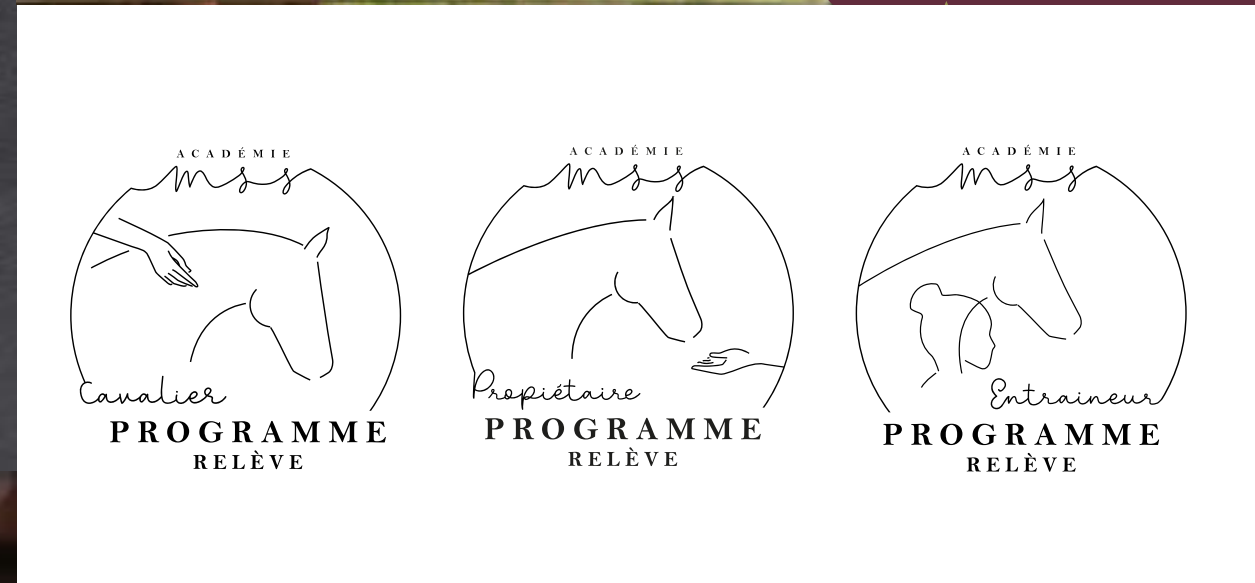
ENVIPOV
Label environnemental
2022 | Création de la nouvelle identité visuelle.

Label **Enviprov** concernant la protection
environnemental des vignobles et du Vin de Provence.



DIMENSION
Monaco - Paris - Dubaï
2022 | Refonte de l'identité visuelle.

L'agence **Dimension** est une agence en stratégie marketing monégasque.



ACADÉMIE MSS
 Marie-Sophie Sylvestre
 2021 | Création de l'identité visuelle.

AMSS, thérapeute équin école canadienne
 exclusivement sur le bien-être équiné.



Les couleurs



rappelant
l'ordre experts-
comptables de
France.

MJ EXPERTISE COMPTABLE
Cabinet d'Expert Comptable
2018 | Création de la nouvelle identité visuelle



Une énergie



et
une force
féminine

ZEN IN PAYE
Gestion Comptabilité
2022 | Création de la nouvelle identité visuelle



Une connaissance



multiples pour
diverses sociétés

EASY GESTION
Gestion Administration
2022 | Création de la nouvelle identité visuelle

CAMPAGNE

POL'N - PORTFOLIO 24



var UP

JEUDI 30/09 2021

PALAIS NEPTUNE TOULON

19^E ÉDITION
du salon de l'entreprise

ENTRÉE GRATUITE
SUR INSCRIPTION

VARUP.COM
#VARUP2021
@UPV

110 stands
ateliers
conférences

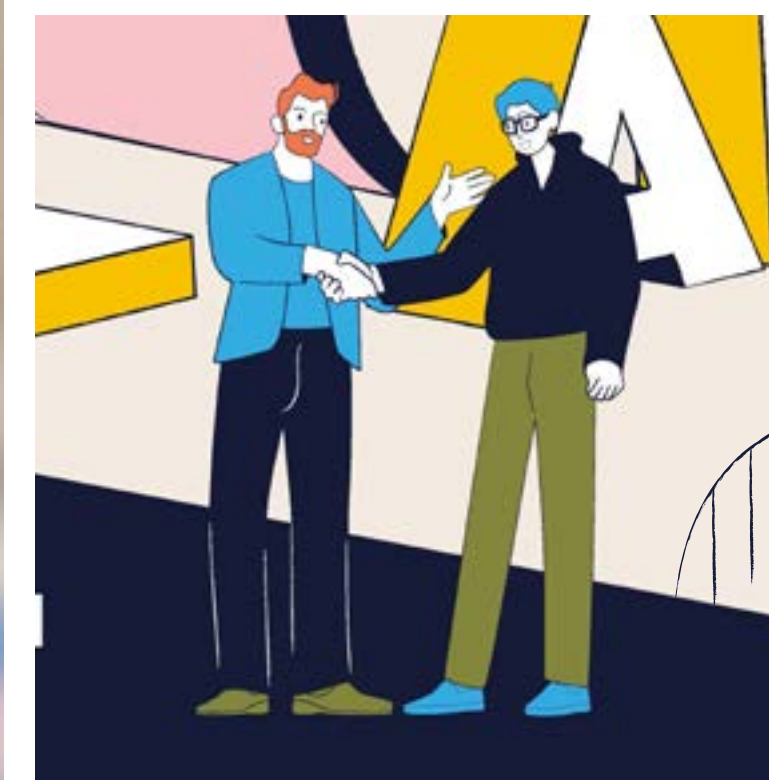
Créer - BtoB -
Développer -
Transmettre

**L'ENTREPRISE,
C'EST SPORT !**

GEMY bexter e3c LCV var-matin UPV / Union Patrons de la Var cptre83



VAR.UP
L'entreprise, c'est sport
2021 | Réalisation de la campagne



VAR.UP 20ANS
 L'esprit entreprise
 2022 | Réalisation de la campagne



jazz à TOULON

29^e ÉDITION

Du 20 au 29 juillet 2018
CONCERTS GRATUITS

- Myles Sanko
Just Being Me
- Selim Nini Quartet
- Lucky Peterson
Tribute to Jimmy Smith
- ALF & half
- Michele Hendricks Quintet
- Jean Dionisi Jazz Band
- Youn Sun Nah - *She Moves On*
- Jean-Philippe Sempéré Quartet
- Philippe Petrucciani, Nathalie Blanc
Remember Petrucciani
- Jean-Marie Carniel Trio
- Carlos Maza & Familia Septeto
- Sub Jazz Project
- Trilok Gurtu Quartet
- The Stanley Clarke Band
- Lo Triò

www.jazztoulon.com - fb.com/jazztoulon - Infos au 04 94 99 71 00 • *Alliez-y en bus et en bateau-bus !*



CONCERTS GRATUITS

CONCERT COUP DE CŒUR À 18H30
Dimanche 29/07 - Pl. Mgr Deydier (Mourillon village)
Lo Triò

CONCERTS À L'HEURE DE L'APÉRITIF À 17H30
Samеди 21/07 - Pl. Camille Ledoux
Selim Nini Quartet
Lundi 23/07 - Pl. Dame Stalle

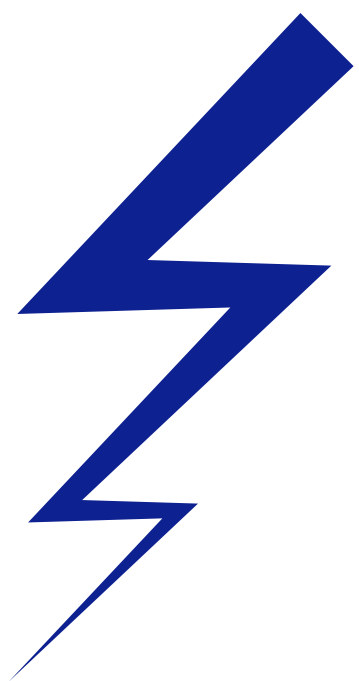
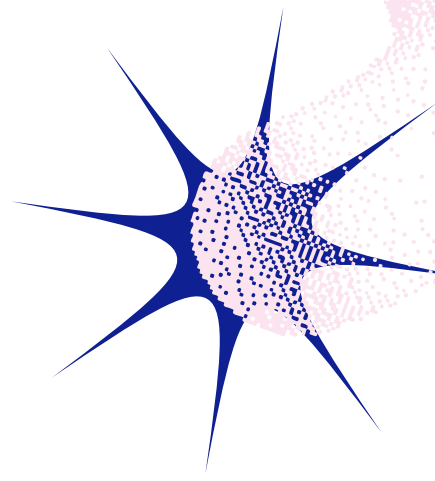
JAZZ À TOULON 2018
Festival
2018 | Réalisation de la campagne



JAZZ À TOULON 2021
Festival
2021 | Réalisation de la campagne



SANA'CUP
Régate à Sanary-sur-Mer
2021 | Réalisation de l'affiche



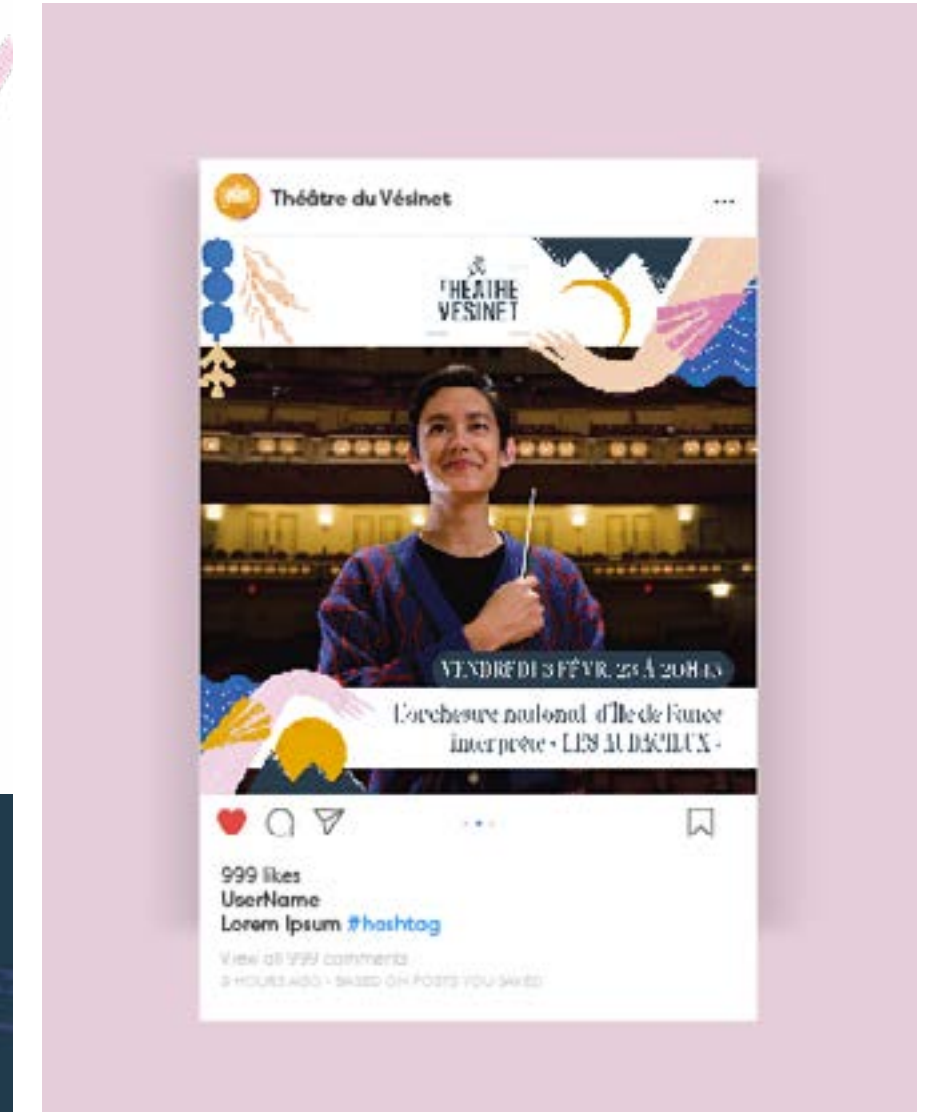
ELECTRO FESTIVAL
Festival à Toulon
2022 | Réalisation de l'affiche

ÉDITION

POL'N - PORTFOLIO 24



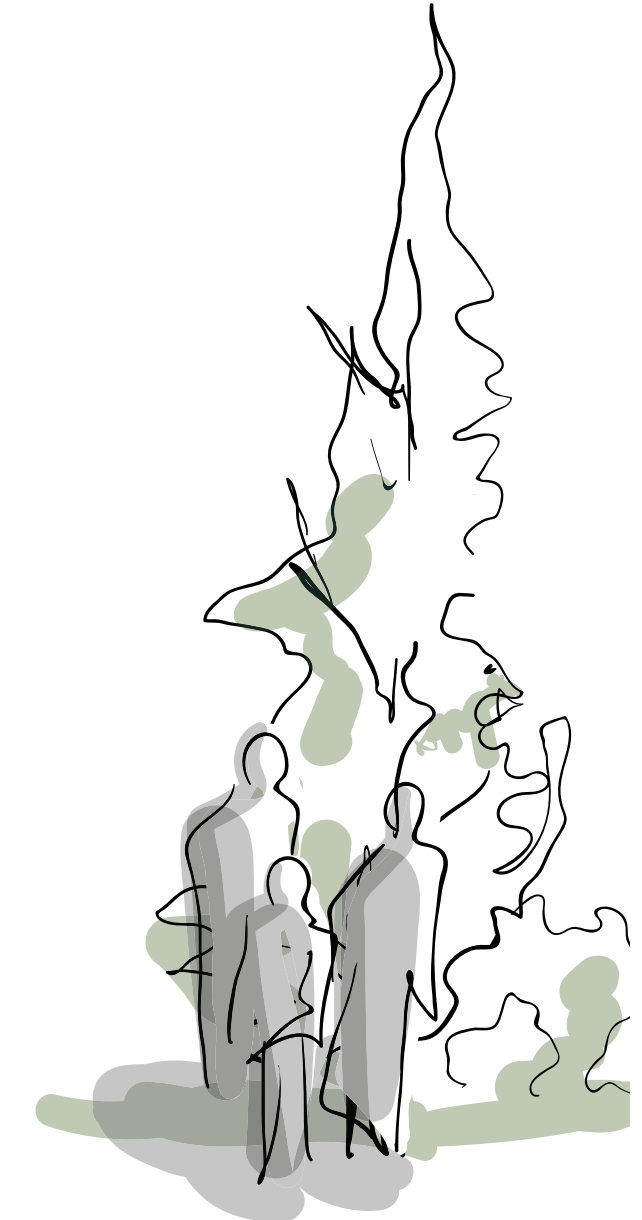
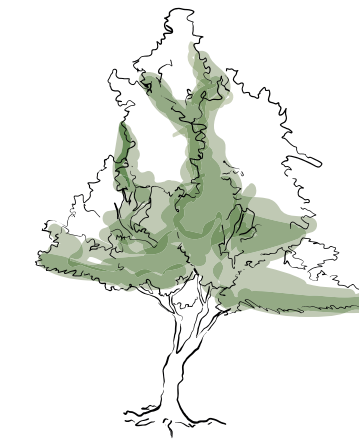
GUIDE DES CHEVALIERS
 Dracénie
 2022 | Réalisation de la brochure,
 72 pages. Illustration, mise en page,
 cartographies, ...



THÉÂTRE VÉSINET
Lieu culte avec une programmation variée
2022 | Illustration

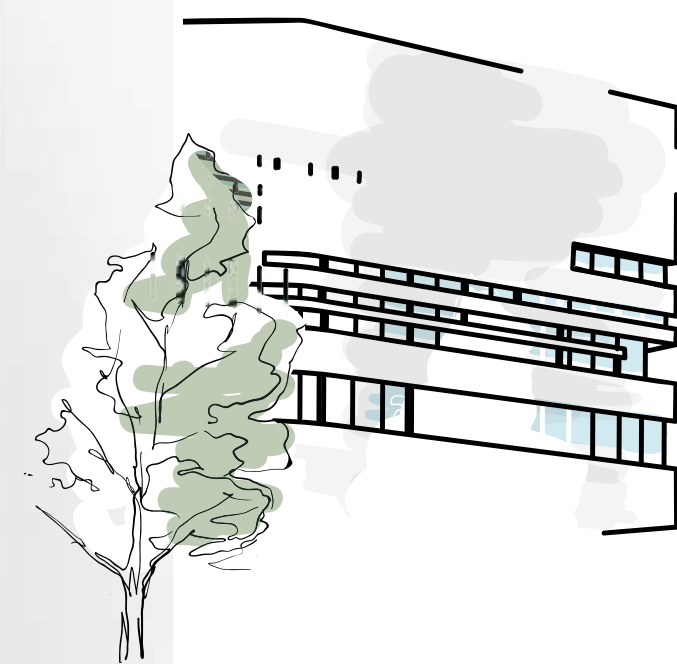
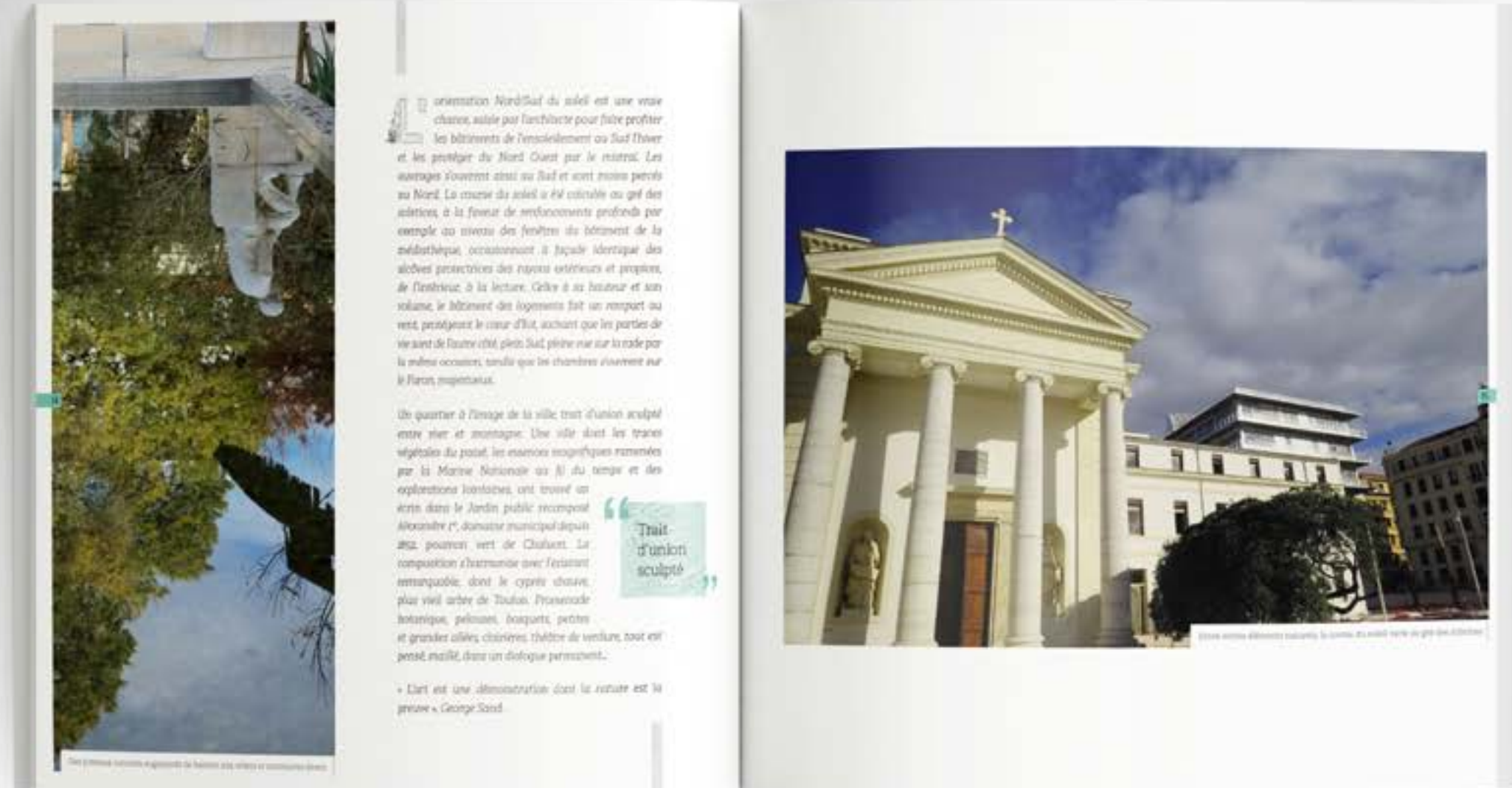


“
Confiance
commune
”

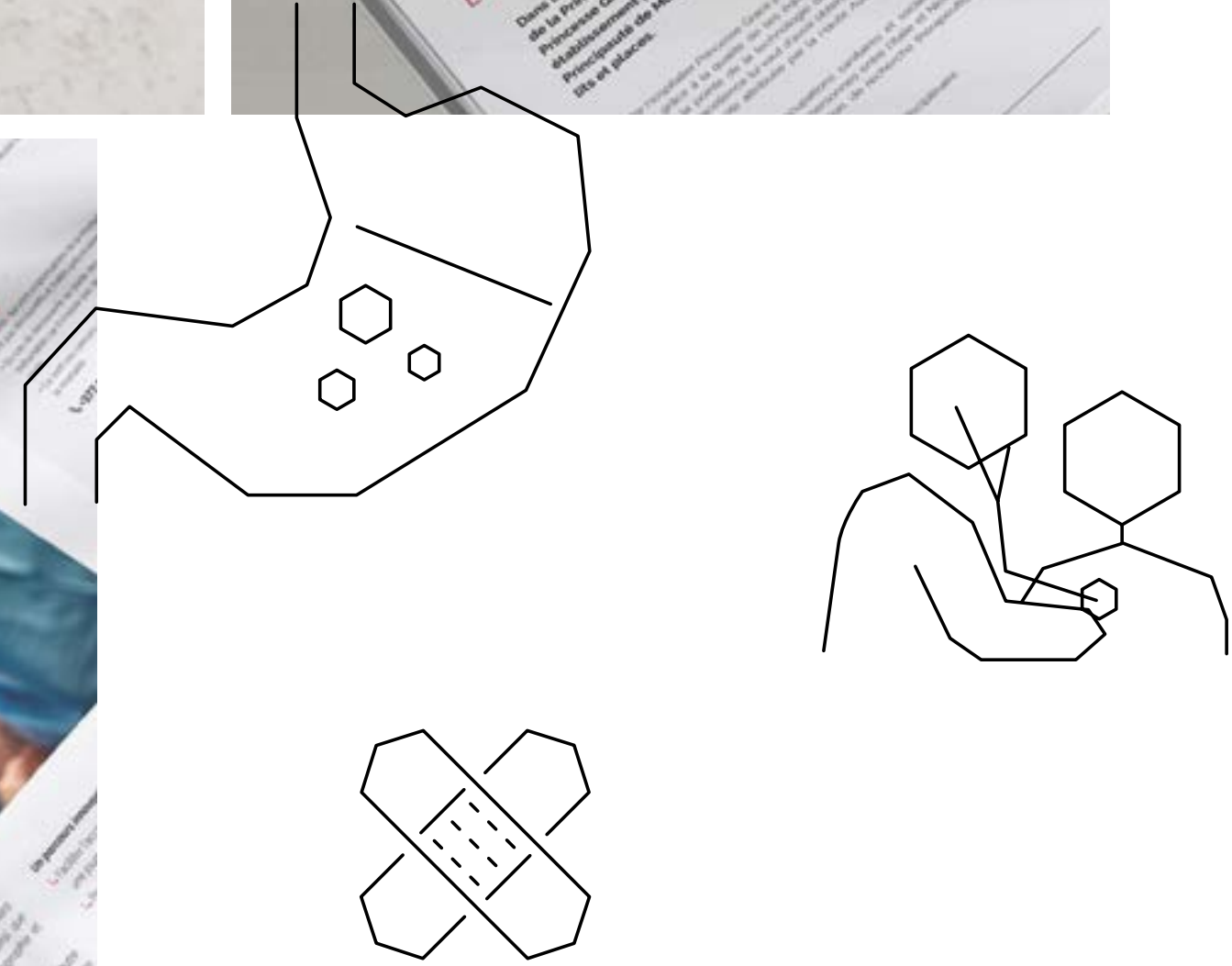


“
Nous avons dû prodiguer notre
devoir de conseil auprès des cinq
maîtres d'ouvrage tout en défendant
les intérêts de chacun
”

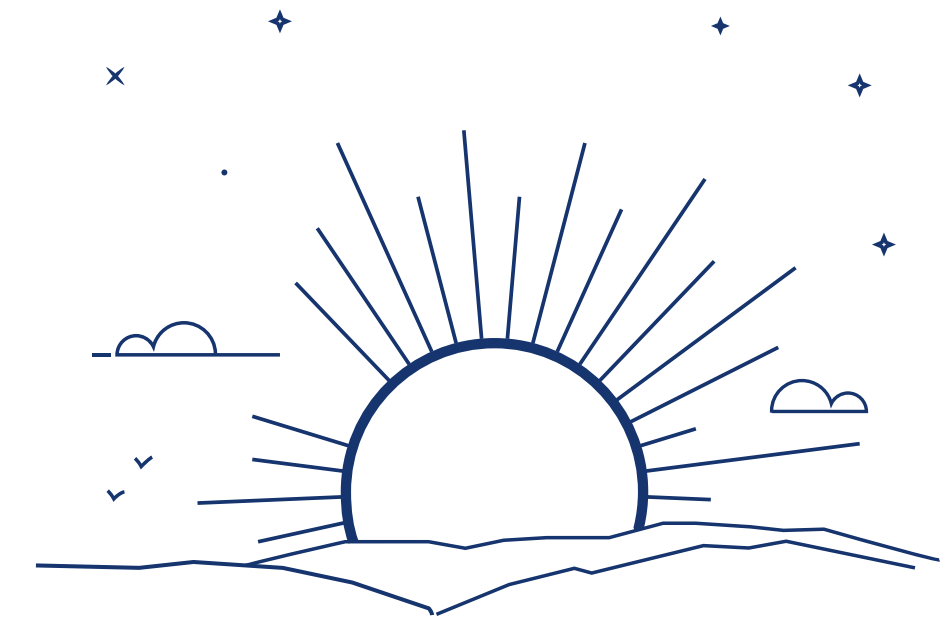
Maxime Claude
architecte associé



LIVRET CHALUCET
Lieu sur la culture du quartier
Chalucet de Toulon
2021 | Illustration, Mise en page







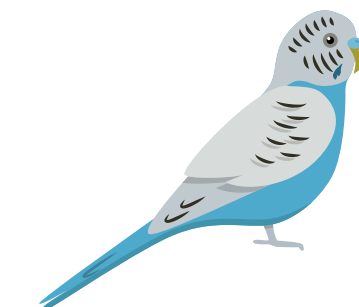
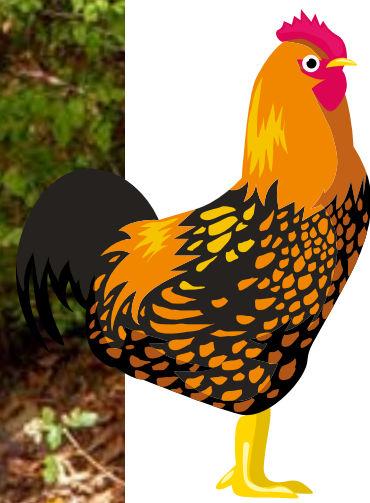
DRACÉNIÉ 2023
Carte de vœux sur un papier à planter
2022 | Illustration

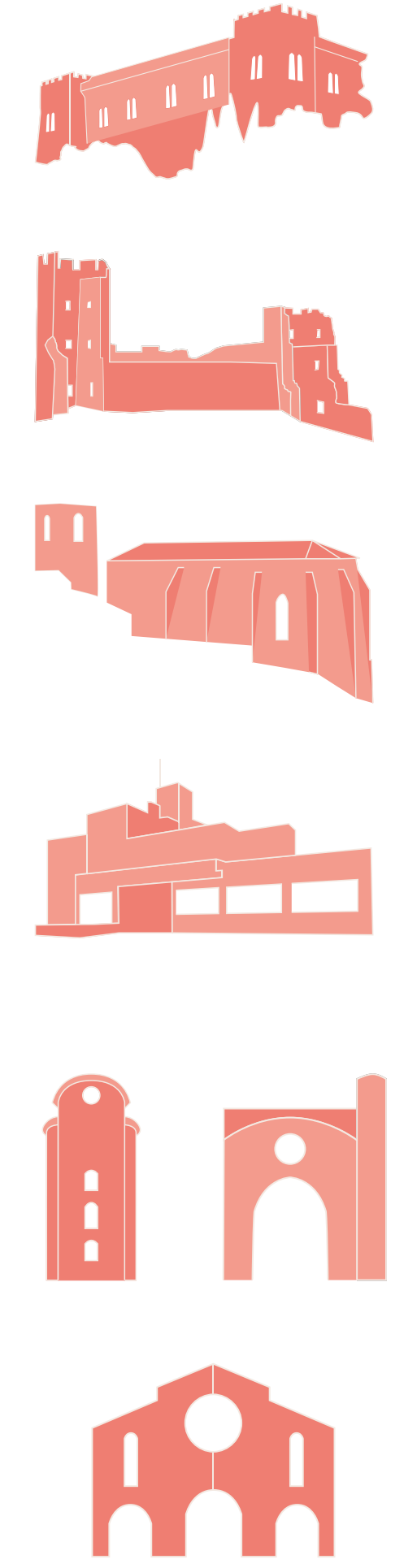
CARTOGRAPHIE

POL'N - PORTFOLIO 24



COULÉE VERTE
Parc de la promenade verte des poudrières à Toulon
2020 | Illustration, Mise en page





CENTRE HISTORIQUE
 Carte de Hyères
 2019 | Illustration

BIENVENUE SUR LE SENTIER DU BELVÈDÈRE DE SAN PEIRE

WELCOME TO THE HIKING PATH OF BELVÈDÈRE DE SAN PEIRE

Cet itinéraire, aménagé par la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez, va vous plonger au cœur du massif des Maures. Vous traverserez des châtaigneraies, des paysages de maquis plus ou moins hauts, des forêts de chêne-liège ou encore des pinèdes de pins maritimes. Et vous croiserez peut-être le chemin de la tortue d'Hermann, espèce protégée.

BONNE BALADE !



POUR EN SAVOIR PLUS
SUR CE SENTIER DE
RANDONNÉE

To know more about this hiking path

www.cc-golfedesainttropez.fr/randonnee



- LÉGENDE / KEY**
- Vous êtes ici / You are here
 - Point de vue remarquable / Remarkable viewpoint
 - Parking



REPECTEZ LES AUTRES USAGES / RESPECT THE OTHERS

Le sentier est emprunté par de nombreux promeneurs mais aussi par des agriculteurs, des éleveurs, des forestiers et des chasseurs. Pour une bonne cohabitation de tous, soyez courtois et respectez les autres usagers. They walkers take this path, but also farmers, forestry workers or hunters. To allow a good cohabitation of all, be courteous and respect the others.

- REVENIR EN MARCHÉ / COME BACK TO THE MARKET**
- Consultez la carte d'accès aux massifs forestiers en téléchargeant notre appli mobile « Golfe de Saint-Tropez » ou en appelant le serveur vocal 04 89 96 43 43. Consult the possibility of access to the forests with our mobile app "Golfe de Saint-Tropez" or call 04 89 96 43 43.
- PRÉVEZ À VOSSE SÉCURITÉ / THINK OF YOUR SAFETY**
- Prévoyez des chaussures adaptées à la marche et de l'eau. / Prepare yourself with walking shoes and a bottle of water.
 - Restez sur les chemins balisés. / Stay on the marked out paths.
- REPECTEZ LA NATURE / RESPECT NATURE**
- N'allumez ni feu ni cigarette. / Do not light the fire or cigarette.
 - N'abandonnez aucun objet ou débris. / Do not abandon any object or debris.
 - Ne ramassez pas de plantes ou d'animaux. / Do not collect plants or animals.
 - Refermez barrières et clôtures après votre passage. / Close fences after your passage.
 - Ne circulez pas avec un véhicule à moteur. / Do not drive with a motor vehicle.

OFFICE DU TOURISME COMMUNAUTAIRE

La Garde-Freinet
Chapelle Saint-Jean - 83 150 83000 LA GARDE-FREINET
Tel. : 04 84 58 04 83
www.villageofthefreinet.com

Le Plan de la Tour
7 place Deschamps 83200 LE PLAN DE LA TOUR
Tel. : 04 94 42 28 37
www.villageofthetour.com

Vous empruntez ce sentier de randonnée sous votre propre responsabilité. Sur ce site naturel, le relief peut parfois être accidenté, soyez vigilants ! / You are responsible for your own safety. On this natural site, the relief may sometimes be difficult, be careful! / Be careful!

Golfe de Saint-Tropez SENTIERS DE RANDONNÉE



BELVÈDÈRE DE SAN PEIRE
Sentier de randonnée
2021 | Illustration



Merci d'y avoir jeter un oeil